



Groupe Harmonie

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La révolution numérique : quels enjeux pour les mutuelles ? Agrume Groupe Harmonie ouvre le débat.

Paris, le 4 novembre 2015 – Agrume Groupe Harmonie a organisé, vendredi 9 octobre 2015, son colloque sur le thème : « Le Big Data, Data science, objets connectés : quels enjeux pour les mutuelles ? ». Objectif : mesurer, partager, toutes les conséquences de ces nouvelles technologies pour les mutuelles.

En toile de fond, la question qui a animé les dirigeants mutualistes (directeurs et présidents des mutuelles représentées) :

La révolution numérique : virage ou mirage pour les mutuelles ?

Le colloque Agrume Groupe Harmonie avait comme objectif de dresser un état des lieux de la révolution numérique et de partager les enjeux et expériences.

Les 100 dirigeants mutualistes présents étaient invités, après chaque exposé, à donner leur point de vue à travers un sondage électronique.

Retour en 4 points clés sur les enseignements à tirer de ce sondage.

1- Big Data : pour les mutuelles, l'accès à ces données est indispensable.

Après l'intervention de Philippe Hamon, senior vice-président de CEGEDIM, qui rappelle « l'exemple Kodak » qui n'a pas su prendre le virage numérique, la majorité des participants estiment que l'accès aux données est avant tout une opportunité pour faire progresser la prévention, mais également pour maîtriser les risques.

2-L'accès aux données : une réelle opportunité pour connaître les besoins des adhérents.

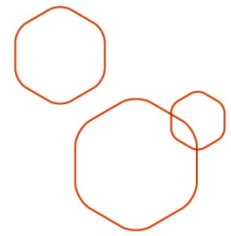
65 % des dirigeants mutualistes souhaiteraient que les mutuelles recueillent directement les données auprès de leurs adhérents. Or, aujourd'hui, les mutuelles ne disposent que d'un échantillon réduit des données de santé.

3-Le Big Data, un moyen de se différencier.

70 % des participants estiment que l'utilisation des technologies digitales doit permettre avant tout de se différencier grâce à un enrichissement des offres existantes.

4-Objets connectés : gadget ou révolution pour la santé ?

Plus de 80 % des participants estiment que les mutuelles devraient investir dans ces technologies tout en intégrant une dimension organisationnelle et en plaçant les bénéficiaires au centre des enjeux : les objets connectés doivent apporter un réel service.



À propos d'Agrume Groupe Harmonie

Composée de 50 mutuelles, Agrume Groupe Harmonie est une union de groupe mutualiste (UGM) qui représente :

- plus de **5,3 millions de** personnes protégées (dont 4,5 millions de personnes protégées par Harmonie Mutuelle) (Chiffres 2014).
- **3,4 Mds d'euros de cotisations santé.**

Agrume Groupe Harmonie a vocation à mobiliser toutes les expertises nécessaires pour répondre aux besoins de ses membres. Agrume Groupe Harmonie accueille ainsi, au sein du groupe Harmonie, des mutuelles de toutes tailles qui ont choisi de s'adosser à son expertise, de partager des valeurs communes et de bénéficier de son envergure pour proposer une meilleure qualité de service.